

# KAMPAGNE „WIR SIND FÜR SIE NAH.“ DER KASSENÄRZTLICHEN BUNDESVEREINIGUNG UND DER KASSENÄRZTLICHEN VEREINIGUNGEN

## HINWEISE ZUR NUTZUNG DER SOCIAL-MEDIA-POSTS

Wir freuen uns, wenn Sie mit eigenen Posts auf die Kampagne „Wir sind für Sie nah.“ aufmerksam machen möchten.

Für die Kampagne gibt es ein Hashtag: **#Praxenland**. Bitte nutzen Sie den Hashtag für Aufmerksamkeit und Vernetzung.

### Diese Motive gibt es:



### Postingtextidee:

Beschreiben Sie im Text, wie wichtig Ihnen die Nähe zu Ihren Patientinnen und Patienten ist.

Bitte enden Sie mit:

„Um diese besondere Nähe zu meinen Patientinnen und Patienten zu schützen, muss sich in der Gesundheitspolitik etwas bewegen. Deutschland muss #Praxenland bleiben!

#Praxenland“

Wenn Sie uns in Ihren Beiträgen verlinken, sehen wir, dass Sie die Inhalte geteilt haben:

**Instagram:** Verlinken Sie gerne den Kampagnenkanal @fuersienah und die KBV @kbv4u.

**LinkedIn:** Sie finden unsere Kanäle, wenn sie „@“ eingeben und „Für Sie nah.“ oder „Kassenärztliche Bundesvereinigung“ hinzufügen.

**Facebook:** Sie finden unseren Kanal, wenn sie „@“ eingeben und „Für Sie nah.“

**Threads:** Sie finden uns mit @kbv4u

BlueSky. Sie finden uns mit @kbv.de